

Neues aus dem Hause Aschendorff: Das Münsteraner Medienunternehmen hat am Montag das Online-Portal msl24.de gestartet. Die neue Marke ist erkennbar auf ein junges Publikum ausgerichtet – und auf eher leichte Themen. Mehr dazu: <http://wiedertaeufer.ms/aschendorff-startet-mls24-de/>